
Komunikacijska strategija

projekta LIFE TRŠCA

Akronim projekta: LIFE TRSCA – LIFE22/NAT/SI/101114184

WP8, naloga T.8.1

Junij 2024

Projektni partnerji



Sofinancer

Kolofon

Naslov dokumenta:

Komunikacijska strategija projekta LIFE TRŠČA

Organizacija in priprava dokumenta:

Notranjski regijski park
Tabor 42, 1380 Cerknica

Kontakt: info@notranjski-park.si

Podatki o financerjih:

Dokumentacija je nastala v okviru projekta **LIFE TRSCA — LIFE22/NAT/SI/101114184**, ki ga sofinancirata Evropska unija in Ministrstvo za naravne vire in prostor.

Dokument pripravila:

Maja Košuta

Priporočeno citiranje:

Košuta, M. (2024): Komunikacijska strategija projekta LIFE TRŠČA. Notranjski regijski park, Cerknica. 21 str.

Kazalo vsebine

Kolofon.....	2
Kazalo vsebine.....	3
CILJI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE.....	4
NEPOSREDNI CILJI	4
POSREDNI CILJI	5
CILJNE JAVNOSTI	5
PRIMARNA CILJNA JAVNOST PROJEKTA	5
SEKUNDARNA CILJNA JAVNOST PROJEKTA.....	6
DELEŽNIKI PROJEKTA LIFE TRŠČA.....	6
KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PROJEKTA LIFE TRŠČA.....	12
CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA.....	12
INFORMATIVNE TABLE	12
SPLETNA STRAN	12
DRUŽBENA OMREŽJA.....	14
SODELOVANJE Z MEDIJI	15
KRATKI PREDSTAVITVENI FILMI	16
VR PRODUKCIJA	16
SREČANJA Z DOMAČINI	16
PRIREDITEV »KINO POD ZVEZDAMI«	17
SODELOVANJE NA KMETIJSKEM SEJMU AGRA.....	17
LUTKOVNA PREDSTAVA.....	18
USTVARJALNI NATEČAJI ZA OTROKE IN MLADINO	18
NARAVOSLOVNI DNEVI ZA LOKALNE OSNOVNE ŠOLE.....	19
NARAVOVARSVENI TABORI ZA OTROKE IN MLADINO	20
MREŽENJE IN DISEMINACIJA REZULTATOV PROJEKTA.....	20
KONČNO POROČILO (LAYMAN'S REPORT)	21
KOMUNIKACIJSKA STRUKTURA.....	21
SKLEP	21

Komunikacijska strategija projekta LIFE TRŠČA

S komunikacijsko strategijo so definirani komunikacijski procesi, ki se bodo odvijali v času trajanja projekta LIFE TRŠČA. Pojasnjuje, kako bodo dejavnosti usklajene z zahtevami promocije in komunikacije v skladu z njenimi zastavljenimi cilji. Komunikacijska strategija projekta LIFE TRŠČA se torej izvaja tekom celotnega obdobja trajanja projekta, oziroma od 1. septembra 2023 do 31. decembra leta 2029.

Naloga komunikacijske strategije projekta LIFE TRŠČA je, da posreduje informacije o izvajanju projekta, dviguje zavest in razumevanje širše javnosti o pomenu projekta ter omogoča identificiranim ciljnim skupinam razumevanje ciljev projekta. Eden od glavnih ciljev strategije je tudi ozaveščanje širše javnosti o ustreznem ravnanju v naravnem okolju Cerkniškega jezera.

Z različnimi komunikacijskimi aktivnostmi bomo ciljnim javnostim predstavili projektne aktivnosti in cilje, prav tako pa tudi rezultate projektnih aktivnosti. Slednje bomo objavljali sproti, še posebno pozornost pa jim bomo namenili ob zaključku projekta. Zelo pomembno je tudi predstavljanje finančnega obsega projekta in virov financiranja, koristi, ki jih projekt prinaša določenim javnostim in Natura 2000 območja, ki se nahajajo znotraj Notranjskega parka.

Ker je večina aktivnosti projekta LIFE TRŠČA strokovne in raziskovalne narave s poudarkom na uvajanju novih in prenavljanju obstoječih kmetijsko-okoljskih ukrepov, ki spodbujajo spremembe obstoječih kmetijskih praks, mora biti komunikacija vsebin projekta LIFE TRŠČA poljudna in do določene mere poenostavljena. Tako bomo lahko informacije podajali jasno in razumljivo ter upoštevali čas, ki ga imajo ciljne skupine na voljo, da jih sprejmejo.

Projektne vsebine bomo predstavljali ves čas s pomočjo rezultatov projekta in sicer bodo slednji predstavljeni skozi prizmo koristi za lokalno prebivalstvo in koristi za naravo, ki se med seboj ves čas prepletajo.

CILJI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Pri komunikacijski strategiji projekta LIFE TRŠČA bomo zasledovali dva sklopa ciljev, neposredne cilje, ki jih želimo doseči, in posredne cilje, ki so ključni za celostno komunikacijsko strategijo Notranjskega regijskega parka in niso neposredno povezani z izvajanjem projekta LIFE TRŠČA.

NEPOSREDNI CILJI

- Poznavanje in razumevanje ključnih ciljev projekta s strani različnih javnosti.
- Promocija varstva narave in Nature 2000 s ciljem dviga ravni znanja in vedenjskih sprememb na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni.
- Ozaveščanje javnosti o pomembnosti biodiverzitete projektnega območja in ekosistemske odvisnosti človeka z naravo.

- Pozitivnejši odnos lokalnega okolja do naravovarstvenih aktivnosti na območju Notranjskega regijskega parka vključno z uvajanjem novih in prenavljanjem obstoječih kmetijsko-okoljskih ukrepov.
- Zavedanje različnih javnosti o socio-ekonomskih učinkih projekta, vključno z delovnimi mesti, potrošnjo v lokalnem okolju, novo infrastrukturo, nakupom in izmenjavo zemljišč ter kmetijskimi subvencijami lastnikom zemljišč.
- Trdnjša povezava Notranjskega parka s kmetijskimi gospodarstvi in lastniki zemljišč na območju parka.
- Prepoznavnost LIFE programa kot glavnega financerja projekta LIFE TRŠČA.
- Poznavanje vseh partnerjev projekta in njihovih vlog.
- Zagotavljanje transparentnosti porabe denarja.

POSREDNI CILJI

- Dvig ugleda Notranjskega parka in partnerjev na lokalnem in nacionalnem nivoju.
- Razumevanje in sprejemanje varstva narave kot pomembnega dejavnika razvoja v lokalnem okolju.
- Promocija Notranjske kot izbrane turistične destinacije.

CILJNE JAVNOSTI

Javnost je skupina ljudi, ki prepoznava obstoj nekega problema in se posveča njegovemu reševanju, zato o problemu med seboj komunicira. Zavzema politični prostor zunaj kontrole države, v katerem se oblikuje javno mnenje o določenih vprašanjih. Situacijska teorija javnosti, ki sta jo razvila ameriška teoretika odnosov z javnostmi, James E. Grunig in Tod Hunt, ločuje štiri skupine javnosti:

1. nejavnost (ljudje, ki niso vključeni v problem)
2. latentna javnost (ljudje, ki bodo občutili posledice problema, se pa problema še ne zavedajo)
3. zavedna javnost (ljudje, ki poznajo problem, se ga zavedajo)
4. aktivna javnost (ljudje, ki se zavedajo problema in se organizirajo, da bi ga rešili)

V našem primeru so nejavnost ljudje, ki se jih projektne vsebine ne dotikajo, aktivna javnost pa smo projektne ekipa, ki izvršuje projektne aktivnosti, da bi dosegla vse projektne cilje. Večina naše tarčne ali ciljne javnosti tako sodi v preostali dve skupini. Latentno javnost sestavljajo vsi, ki bodo občutili učinke projektne aktivnosti, a vsebine projekta še ne poznajo. Gre za največjo in najpomembnejšo skupino, sestavlja pa jo v večini lokalno prebivalstvo. Zavedno javnost sestavljajo vsi, ki poznajo teme projektne aktivnosti in so lahko ključni oblikovalci javnega mnenja, zato so za nas izjemno pomembni.

Našo ciljno javnost projekta (latentno in zavedno javnost) smo razdelili na primarno in sekundarno.

PRIMARNA CILJNA JAVNOST PROJEKTA

- lokalne agrarne skupnosti
- lokalne lovske družine
- Ribiška družina Cerknica
- Občina Cerknica

- Kmetijsko svetovalna služba Cerknica
- Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja

Primarna ciljna javnost projekta so predvsem ljudje na vodstvenih položajih v zgoraj omenjenih organizacijah, ki jih spoštuje širši krog ljudi, ter predstavniki Občine Cerknica, ki je ustanoviteljica zavarovanega območja Notranjskega regijskega parka. Spoštovane osebe, t.i. mnenjski vodje v lokalnem okolju lahko s svojo podporo projektu LIFE TRŠCA močno pripomorejo k doseganju ciljev komunikacijske strategije.

SEKUNDARNA CILJNA JAVNOST PROJEKTA

- lokalna javnost
- otroci in mladostniki iz lokalnega okolja
- mladi, ki so se na območje Notranjskega parka preselili ali še niso tesno povezani z življenjem ob jezeru
- kmetje in lastniki zemljišč v in ob Cerkniškem jezeru
- lovci
- ribiči
- turistični delavci in turistični vodniki
- turisti in izletniki
- ozavešeni mnenjsko pomembni posamezniki
- splošna javnost na nacionalni ravni
- strokovna javnost na nacionalni in mednarodni ravni
- mediji

Sekundarna ciljna javnost projekta je številčna in raznolika skupina. S komunikacijskimi aktivnostmi bomo širili in poglobljali znanje o dragoceni biotski raznovrstnosti v Notranjskem parku, pomembnosti ohranjanja ogroženih vrst in koristih, ki nam jih vsem prinaša ohranjena narava. Največji poudarek bomo namenili komunikaciji s kmeti in lastniki zemljišč v in ob Cerkniškem jezeru, saj je pomembno, da razumejo pomen novih in spremenjenih kmetijsko-okoljskih ukrepov, ter komunikaciji z mladimi, saj bodo prav oni bodoči odločevalci in skrbniki narave Notranjskega parka.

DELEŽNIKI PROJEKTA LIFE TRŠCA

V fazi snovanja projekta smo definirali ključne deležnike projekta in njihove interese. Gre za osebe in organizacije, ki lahko v času izvajanja projekta karkoli pridobijo ali izgubijo, zato imajo lahko pomemben vpliv na potek izvajanja projekta. Predhodno smo določili tudi načine predstavljanja projektnih aktivnosti, pri čemer smo se osredotočili na koristi, ki jih projekt prinaša določeni skupini deležnikov.

Ključni deležniki, s katerimi bomo v okviru projekta komunicirali:

- agrarne skupnosti in lastniki zemljišč
- lovske družine
- Občina Cerknica
- Kmetijsko svetovalna služba Cerknica
- Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja

- Ribiška družina Cerknica
- Služba za civilno zaščito Cerknica
- turistični ponudniki in vodniki
- Ministrstvo za naravne vire in prostor
- Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije
- naravni parki Slovenije
- predstavniki političnih strank lokalne opozicije
- obiskovalci Cerkniškega jezera (turisti, lokalno prebivalstvo)
- ozaveščeni mnenjsko pomembni posamezniki
- mediji
- šole, vrtci
- širše lokalno prebivalstvo
- urbana populacija (priseljenci mladi)

Ključne deležnike smo razvrstili na podlagi interesa in vpliva/moči, ki ga imajo, v štiri skupine (kot prikazuje spodnja tabela).

VISOK	JIH ZADOVOLJIMO	NANJE PREUSMERIMO VSO POZORNOST
	VPLIV	
	• Ministrstvo za naravne vire in prostor • Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije • Vodstva naravnih parkov Slovenije • Predstavniki političnih strank lokalne opozicije • Obiskovalci Cerkniškega jezera • Ozaveščeni mnenjsko pomembni posamezniki • Mediji	• Agrarne skupnosti in lastniki zemljišč • Lovske družine • Občina Cerknica • Kmetijsko svetovalna služba Cerknica • Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja • Ribiška družina Cerknica • Služba za civilno zaščito Cerknica • JP Komunala Cerknica d.o.o. • Turistični ponudniki in vodniki
MAJHEN	OPAZUJEMO	INFORMIRAMO
	• Širše lokalno prebivalstvo • Urbana populacija (priseljenci mladi)	• Šole, vrtci • Širše lokalno prebivalstvo
	NIZEK	VISOK
	INTERES	

Na tiste z velikim vplivom in visokim interesom bomo preusmerili vso pozornost. Večino slednjih smo vključili v izvajanje projekta že pri njegovem snovanju in so podpisniki pisem o nameri za sodelovanje v projektu.

Tiste, ki imajo velik vpliv/moč in majhen interes bomo o projektnih aktivnostih in rezultatih ažurno in podrobno informirali.

Tiste, ki imajo velik interes in majhen vpliv, bomo o projektnih načrtih informirali ter jih spodbujali k vključevanju v projektne aktivnosti, namenjene prav za njih. Tiste z majhnim vplivom in majhnim interesom zgolj spremljamo, eden od ciljev naše komunikacijske strategije pa je, da pripadniki slednje skupine v času trajanja projekta z vključevanjem v razne projektne dogodke prehajajo v skupino z višjim interesom.

Agrarne skupnosti in lastniki zemljišč

Agrarne skupnosti, lastniki zemljišč in kmetje so pglavritni deležniki projekta in bodo vključeni v številne naloge in aktivnosti.

Predstavniki lokalnih agrarnih skupnosti bodo vključeni v strokovno skupino, ki jo bomo ustanovili za upravljanje zemljišč in pripravo predlogov za nove / prenovljene ukrepe kmetijske politike za ohranjanje močvirskih habitatov presihajočega Cerkniškega jezera.

Agrarne skupnosti, lastnike zemljišč in kmete bomo sprotno obveščali o poteku projekta in izvedli niz aktivnosti s ciljem informiranja o prihajajočih spremembah in spodbujanja k vključitvi v nove kmetijske ukrepe. Izdelali bomo promocijske letake s predstavitvijo vseh ukrepov in jih razposlali vsem lastnikom zemljišč na območju Cerkniškega jezera, organizirali pet srečanj z lokalnimi agrarnimi skupnostmi, skupaj s Kmetijsko svetovalno službo Cerknica pripravili predstavitev ukrepov na štirih delavnicah za kmete, tiste, ki kmetujejo v projektnem območju, pa bomo tudi osebno obiskali. Individualen pristop je zelo pomemben v izogib morebitnemu nasprotovanju ukrepom ali nezainteresiranosti k njihovi vključitvi. Informiranje o novih kmetijskih ukrepih bo intenzivno potekalo tudi preko lokalnih medijev, radia 94 in občinskega glasila Slivniški pogledi.

Skupaj z agrarnimi skupnostmi bomo organizirali šest srečanj z domačini v vaseh ob Cerkniškem jezeru. Cilj srečanj je vključevanje mnenj, znanja in izkušenj domačinov v upravljanje parka.

Od kmetov, agrarnih skupnosti in lastnikov zemljišč bomo odkupili ali z njimi izmenjali 100 ha zemljišč, občutljivih kar zadeva ohranjanje biodiverzitete mokrišč. Poleg tega jim bomo predstavili rešitve za uporabo morebitnega odvečnega sena, ki jih bomo razvili tekom trajanja projekta.

Agrarna skupnost Gorenje Jezero je pomembna tudi v okviru naloge izgradnje parkirišča v Gorenjem Jezeru. S predhodnim podpisom sporazuma z Notranjskim parkom so nam že zagotovili vso potrebno podporo, po zaključku del pa bodo sami prevzeli upravljanje parkirišča.

Lovske družine

Tudi lokalne lovske družine so zelo pomembni deležniki projekta. Njeni predstavniki bodo vključeni v strokovno skupino za upravljanje zemljišč in pripravo novih ukrepov kmetijske politike, saj uporaba zemljišč na Cerkniškem jezeru vpliva na njihovo upravljanje z divjadjo. Izvedli bomo vsaj tri delavnice za lovske družine Grahovo in Gorenje Jezero s podrobno predstavitvijo različnih vrst mirnih con in njihovih lokacij. Za vsako mirno cono posebej bo sklenjen dogovor o lovskih dejavnostih oz. opustitvi lova. Lovske družine bodo vključene v koordiniranje predlaganih sprememb plovne režima, pripravili pa bomo tudi predstavitev osnutka novega cestnega režima posebej za njih.

Občina Cerknica

Občina Cerknica, ustanoviteljica Notranjskega regijskega parka, bo o poteku projekta redno informirana na občinskih svetih, pomembno vlogo pa bo igrala v sklopu aktivnosti za zmanjšanje motenj ptic s strani obiskovalcev. Sodelovala bo pri usklajevanju nastanka osnutka spremembe veljavnega odloka o čolnarjenju in na delavnicah za pripravo načrta za omejitev prometa, omogočila Notranjskemu parku postavitev prometne signalizacije in fizičnih ovir za dostop do jezera, izdala pa bo tudi potrebna soglasja za izgradnjo novega parkirišča pri Gorenjem Jezeru.

Kmetijsko svetovalna služba Cerknica

Predstavniki Kmetijsko svetovalne službe Cerknica bodo vključeni v strokovno skupino za upravljanje zemljišč in pripravo predlogov za nove ukrepe kmetijske politike. Omenjena služba bo nudila podporo pri komuniciranju z lastniki zemljišč in kmeti ter pri spodbujanju k vpisu v nove / revidirane ukrepe kmetijske politike. Organizirala bo štiri delavnice za kmete, na katerih jim bomo skupaj predstavili podrobnosti ukrepov.

Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja

Predstavniki Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja bodo vključeni v strokovno skupino, ki jo bomo ustanovili za upravljanje zemljišč in pripravo predlogov za nove / prenovljene ukrepe kmetijske politike za ohranjanje močvirskih habitatov presihajočega Cerkniskega jezera. Strokovna skupina se bo med drugim udeležila dveh izletov v tujino, kjer bomo obiskali organizacije, ki imajo izkušnje z oblikovanjem kmetijskih ukrepov. Skupina bo pripravila tudi predloge za prenovo veljavnega ukrepa VTR za kosca.

Ribiška družina Cerknica

Ribiška družina Cerknica bo vključene v koordiniranje predlaganih sprememb plovnega režima, pripravili pa bomo tudi predstavitev osnutka novega cestnega režima posebej za njih.

Služba za civilno zaščito Cerknica

Služba za civilno zaščito Cerknica bo sodelovala pri usklajevanju nastanka osnutka spremembe veljavnega odloka o čolnarjenju.

JP Komunala Cerknica d.o.o. bo sodelovala na delavnicah za pripravo načrta za omejitev prometa.

Turistični ponudniki in vodniki

Pomembno je, da je ta skupina deležnikov redno informirana o projektnih aktivnostih in novostih, da bi lahko posredovala pomembne informacije obiskovalcem in turistom, predvsem z vidika omejitve obiska v občutljivih območjih skupaj z omejitvami čolnarjenja in prometa. Čeprav v projektu nimamo planiranih delavnic posebej za to skupino deležnikov, jih bomo dosegli v sklopu srečanj z domačini v vaseh ob Cerkniskem jezeru.

Ministrstvo za naravne vire in prostor, Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Ministrstvo za naravne vire in prostor delno sofinancira projekt LIFE TRŠČA. MNVP je hkrati ključni deležnik z vidika oblikovanja naravovarstvenih politik v Sloveniji. Poleg partnerja v projektu, Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ki je odgovorno za pripravo strateškega plana skupne kmetijske politike in ustrezno nacionalno zakonodajo, sta v tem procesu kot nosilca odločanja vključena tudi Ministrstvo za naravne vire in prostor ter Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije. S ciljem vključiti predlagane nove in prenovljene kmetijske ukrepe v novo finančno perspektivo skupne kmetijske politike načrtujemo z vsemi nosilci odločanja kar dvajset delovnih sestankov, za vsak ukrep posebej pa bomo izdelali tudi prospekt s podrobno razlago.

Z Ministrstvom za naravne vire in prostor načrtujemo tudi delavnice za pripravo načrta za omejitev prometa.

Naravni parki Slovenije

Metoda spremljanja rabe zemljišč, ki jo bo Notranjski park razvil za potrebe raziskave stanja zemljišč v projektnem območju, je stroškovno zelo učinkovita metoda. Uporabiti se jo da kot tako, ali z majhnimi modifikacijami, tudi za spremljanje drugih vrst zemljišč z velikim naravovarstvenim pomenom. Notranjski park bo zato organiziral enodnevni seminar za upravljavce naravnih parkov po Sloveniji in drugo zainteresirano strokovno javnost, na katerem bo podrobneje predstavil omenjeno metodo, s predstavitvami pa bosta sodelovala tudi projektna partnerja DOPPS in ZRSVN.

Za učinkovito načrtovanje, nadzor in izvajanje upravljanja zemljišč na Cerknškem jezeru bo Notranjski park v sodelovanju z ZRSVN in DOPPS vzpostavil spletno bazo podatkov GIS, ki bo vključevala tudi modul za beleženje motenj ptic, motečih dejavnosti in kršitev pravil. Tudi podatkovno zbirko bomo predstavili upravljavcem naravnih parkov po Sloveniji in drugi zainteresirani strokovni javnosti, in sicer v obliki enodnevne konference "Podatkovna podpora za upravljanje zemljišč«.

Predstavniki političnih strank lokalne opozicije

Glede na dejstvo, da so aktivnosti Notranjskega parka redno obravnavane na občinskih svetih, je obvezno komunicirati z največ akterji lokalne politike, predvsem z opozicijo. Predstavniki opozicije in predstavniki pozicije bodo redno informirani o poteku projekta.

Obiskovalci Cerknškega jezera

Obiskovalci Cerknškega jezera, tako lokalno prebivalstvo kot domači in tuji turisti, so ključna skupina deležnikov z visokim vplivom na uspešnost projektnih akcij in ohranjenost projektnega območja. Ozaveščenost o odgovornem obiskovanju varovanega naravnega območja bomo krepili in širili z različnimi komunikacijskimi dejavnostmi. Posneli bomo kratke predstavitvene filme o projektu in VR izkušnjo rjavovratega ponirka, ki bodo na ogled v našem Centru za obiskovalce Cerknško jezero. Ker bomo v sklopu projekta spremenili obstoječe predpise o čolnarjenju, bomo poskrbeli, da bodo obiskovalci o tem podrobno informirani. Vzpostavili bomo spletni vmesnik, ki bo uporabnikom kazal, kje je v danem trenutku možna in dovoljena plovba. Na petih lokacijah ob jezeru bomo postavili informacijske table z razlago pravil o čolnarjenju. Prav tako se bomo posvetili obsežnemu informiranju o spremenjenem prometnem režimu na Cerknškem jezeru, ki bo prinesel novo infrastrukturo, prometne znake, opremo za digitalno vodenje obiskovalcev in novo parkirišče na Gorenjem Jezeru. Pri komunikaciji z obiskovalci nam bo v pomoč tudi naravovarstveni nadzornik na terenu, ki bo svetoval, informiral in opozarjal na morebitne kršitve.

Ozaveščeni mnenjsko pomembni posamezniki

Spoštovana oseba v lokalnem okolju – mnenjski vodja lahko pripomore Notranjskemu parku in projektni ekipi pri sporočanju vsebin projekta, na način, da podaja svoje strinjanje z njimi. Ker se v projektu LIFE TRŠCA lotevamo spreminjanja dolgoletnih praks na jezeru, kot so trenutni prometni režim in odlok o plovbi, poleg tega pa še uvajanja novih kmetijskih ukrepov, menimo, da nam bodo mnenjski vodje v veliko pomoč.

Mediji

Z namenom obveščanja širše javnosti o projektnih aktivnostih in rezultatih bomo vzdrževali redno komunikacijo z novinarji in medijskimi hišami. Sodelovali bomo tako z lokalnimi kot tudi z nacionalnimi mediji.

Šole, vrtci

Veliko pozornosti bomo namenili izobraževanju mladih, tako iz lokalne kot širše javnosti. Predšolske otroke, šolarje in srednješolce bomo naslavljali z različnimi dejavnostmi, prilagojenimi njihovi starosti. Organizirali bomo več naravoslovnih dni za lokalne osnovne šole ter otroške in mladinske naravovarstvene tabore. Kreirali bomo lutkovno predstavo o nastanku Cerknškega jezera, vsako leto pa bomo otroke pozvali k ustvarjanju na naših ustvarjalnih natečajih.

Širše lokalno prebivalstvo

Širša lokalna javnost bo o projektnih aktivnostih obveščena preko spletne strani Notranjskega parka in vseh projektnih partnerjev, družbenih omrežij in lokalnih medijev. Za lokalno prebivalstvo bomo organizirali fotografske razstave in filmske projekcije v okviru prireditve »Kino pod zvezdami« ter nadgradili vsebine Centra za obiskovalce Cerknško jezero z VR izkušnjo in kratkimi predstavitvenimi filmi o samem projektu.

Lokalno prebivalstvo bomo povabili na t.i. srečanja z domačini, ki bodo potekala v vaseh ob Cerknškem jezeru. Cilj teh srečanj je druženje in spoznavanje domačinov in sodelavcev Notranjskega parka, informiranje o projektnih aktivnostih, na dolgi rok pa vključevanje znanja in izkušenj domačinov v upravljanje parka.

Vse upravičene udeležence v cestnem prometu ob Cerknškem jezeru bomo povabili na predstavitev novih pravil uporabe ceste, jim razdelili potrebno opremo in dovoljenja za uporabo ter jih podučili o pravilni rabi novega prometnega kontrolnega sistema.

Vsi občani bodo ob zaključku projekta prejeli t.i. Layman's report ali zaključno poročilo s podrobno predstavljenimi doseženimi rezultati projekta.

Urbana populacija (priseljenci mladi)

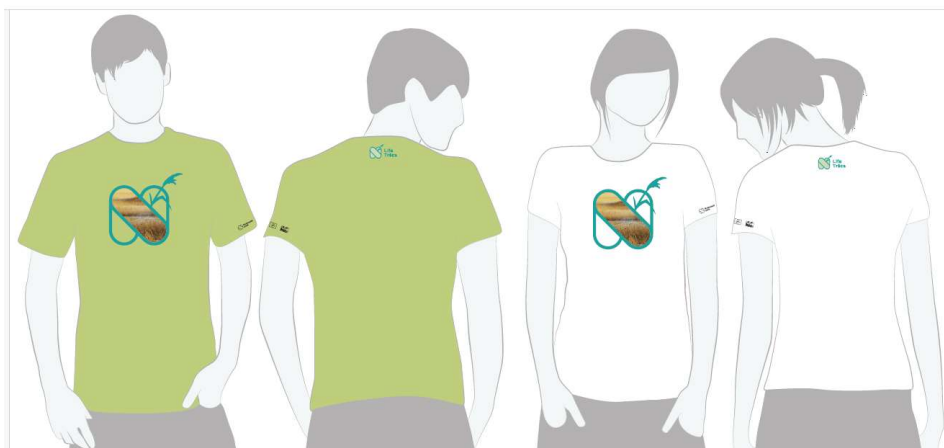
S to skupino deležnikov imamo v mislih mlajše posameznike, ki so se v Notranjski park preselili in niso povezani z življenjem ob jezeru. Za njih bomo organizirali prireditve kot so fotografske razstave in kino na prostem, ki pomenijo alternativo tradicionalnim lokalnim prireditvam. Na ta način bi radi vzbudili njihovo zanimanje za aktivnosti Notranjskega parka.

Notranjski regijski park bo aktivno komuniciral z vsemi ciljnim skupinami, vendar z različnimi pristopi. Določili bomo želene učinke komuniciranja s posamezno ciljno skupino.

KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI PROJEKTA LIFE TRŠCA

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA

Skupaj z zunanjim oblikovalcem smo kreirali logotip projekta, ki odraža ključno vsebino projekta. Izdelana je bila celostna grafična podoba, ki vsebuje predloge za vabila, poročila, vizitke, študije, power point predstavitev, tiskovine, nalepke za avtomobile ter druga komunikacijska orodja, predvidena v projektu. Vsi partnerji na projektu jih že uporabljamo pri aktivnostih, ki so povezane s projektom LIFE TRŠCA. Kupili in oblikovali bomo tudi 2.000 kosov manjših izdelkov za darila in drugega promocijskega gradiva (pobarvanke, brošure o projektnih dejavnostih in druga drobna darila projekta). V času pisanja komunikacijske strategije smo že izdelali promocijske majice.



Slika 1: Promocijske majice

INFORMATIVNE TABLE

Za namen obveščanja najširše javnosti bomo v projektnem območju namestili informativne table in sicer:

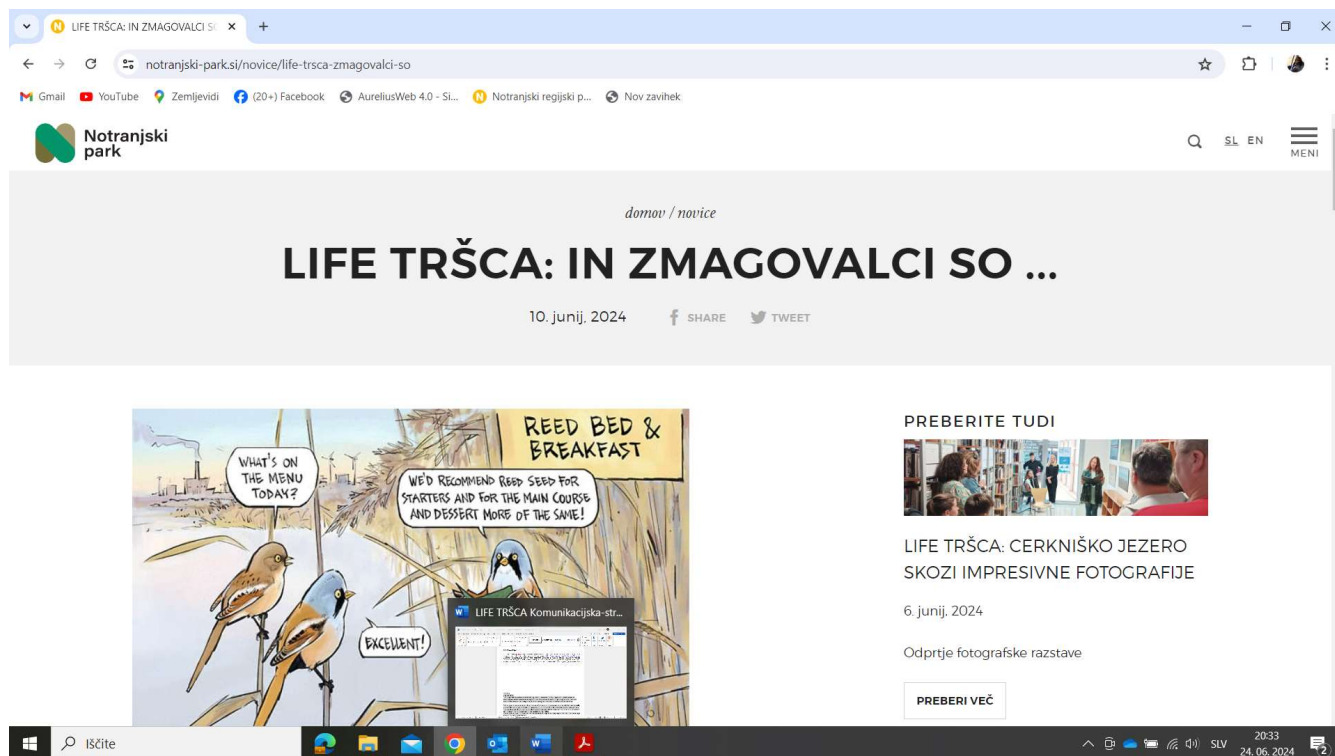
- informativna tabla na območju eksperimentalnih parcel, kjer bomo preizkušali različne režime košnje (na tabli bodo informacije o aktivnosti, tabla bo služila tudi kot učni pripomoček za različne skupine)
- pet informacijskih tabel na Cerknškem jezeru z razlago plovnega režima
- deset informacijskih tabel ob prometnih znakih in zapornicah z razlago argumentov, zakaj je na Cerknškem jezeru promet omejen

SPLETNA STRAN

V prvem šestmesečju smo vzpostavili projektno spletno stran LIFE TRŠCA kot del obstoječe spletne strani Notranjskega regijskega parka. Najdemo jo na naslovu <https://www.notranjski->

park.si/projekti/life-trsca. Vsebinsko je zastavljena kot niz vseh projektnih aktivnosti in nalog z ažurno objavljenimi rezultati posameznih akcij po delovnih paketih. Poleg tega na tedenski osnovi objavljamo projektne novice pod splošno rubriko Novice, od ostalih novic iz parka pa jih loči naslov »LIFE TRŠČA« pred glavnim naslovom.

Spletna stran LIFE TRŠČA je povezana z obstoječimi spletnimi stranmi vseh sodelujočih partnerjev, ki so prav tako vzpostavili posebno podstran projekta LIFE TRŠČA.



Slika 2: Primer projektne novice v splošni rubriki Novice na spletni strani Notranjskega regijskega parka

V delu je nova, prenovljena spletna stran Notranjskega parka, katere del bo tudi nova, prenovljena spletna podstran projekta LIFE TRŠČA. Spletna stran bo osrednje komunikacijsko orodje, kjer uporabnik prejme celovite informacije, vsi ostali komunikacijski kanali pa z delnimi vsebinami, povzetki ali samo s trditvijo vabijo k njenemu obisku. Prav tako kot obstoječa spletna stran bo na voljo v slovenskem in angleškem jeziku. Pričakujemo več kot 100.000 ogledov spletne strani v času trajanja projekta.

Struktura projektne spletne strani bo naslednja:

- aktivnosti in naloge po delovnih paketih
- novice
- fotogalerija
- partnerska struktura projekta

- pregledna umestitev povezav do drugih baz podatkov (za večjo vidnost in intuitiven dostop do teh vsebin)

Prenovljena spletna stran bo vsebovala tudi:

- digitalni modul za trajnostno mobilnost "Spoštovanje narave". Gre za inovativen pristop za preusmerjanje obiskovalcev na podlagi podatkov, ki so predstavljeni na spletni strani, kot je na primer gostota obiskovalcev na različnih lokacijah, ki jo merijo števcji obiskovalcev.
- prikaz podatkov o stanju voda s spletne strani Agencije RS za okolje. Spletno mesto bo te podatke povežalo z dejanskim datumom (letnim časom) in tako ustvarilo spletni vmesnik, ki bo uporabnikom spleta prikazoval, kje je v danem trenutku dovoljeno čolnarjenje.

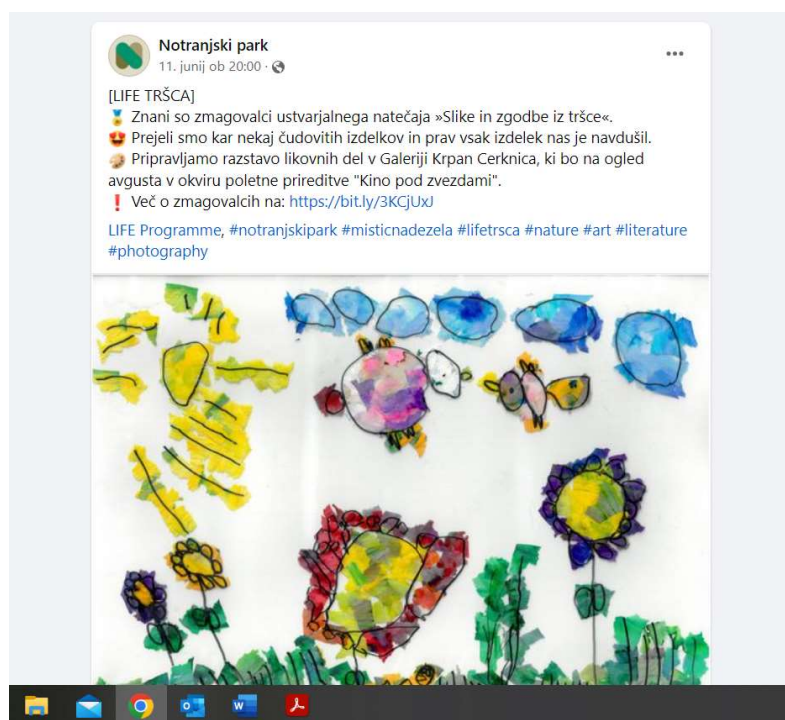
Podstran Novice

Aktualne novice piše in objavlja Notranjski park, poleg tega vsak projektni partner na leto prispeva štiri novice iz področja svojih projektnih aktivnosti. Objavljali bomo zanimivosti, dosežene projektne cilje, vabila na dogodke ter pomembnejša srečanja in predstavitve.

DRUŽBENA OMREŽJA

Projektne aktivnosti bomo objavljali in promovirali preko FB profila Notranjskega parka, ki ima že sedaj široko občinstvo (11.000 sledilcev). Objave projekta LIFE TRŠČA od ostalih objav na FB profilu loči oznaka [LIFE TRŠČA] pred objavo. Na družbenih omrežjih bodo objave narejene tako, da bo za vpogled v podrobnejše vsebine ustvarjena povezava na spletno stran projekta. Pričakujemo porast števila sledilcev za 2000 v celotnem trajanju projekta.

Vsi projektni partnerji bodo objavljali in promovirali projektne aktivnosti tudi na svojih FB profilih.



Slika 3: Primer FB objave na FB profilu Notranjskega regijskega parka

SODELOVANJE Z MEDIJI

Za učinkovito razširjanje rezultatov projekta bo projektna skupina vzpostavila redno komunikacijo z mediji, in sicer na lokalni in na nacionalni ravni.

PLAN OBJAV – lokalni mediji

- 8 člankov na leto v občinskem glasilu Slivniški pogledi, ki ima doseg 10.000 bralcev (skupno 48 člankov za časa trajanja projekta)
Opomba: Mesečnik Notranjsko primorske novice, kjer so bili v projektu planirani trije članki letno, ne izhaja več.
- 5 radijskih prispevkov na leto na Radio 94, priljubljeni radijski postaji na Notranjskem (skupno 30 prispevkov za časa trajanja projekta)

PLAN OBJAV – nacionalni mediji

- 4 članki / prispevki na leto v največjih medijskih hišah, kot so RTV, Delo, POP TV in Kanal A (skupno 20 prispevkov za časa trajanja projekta); Članke bo poleg Notranjskega parka pripravljala tudi projektni partner ZRSVN.

TISKOVNE KONFERENCE

Tiskovno konferenco smo izvedli januarja 2024. Povabili smo vse večje nacionalne in lokalne medije, za njih pripravili gradivo ter angažirali zunanjo strokovno sodelavko za organizacijo in pripravo scenarija konference. V prihodnjih letih bomo sklicevali tiskovne konference po potrebi.



Slika 4: Tiskovna konferenca Notranjskega regijskega parka dne 15.1.2024 v Centru za obiskovalce Cerkniško jezero

KRATKI PREDSTAVITVENI FILMI

Predvidena je izdelava dveh kratkih predstavitvenih filmov projekta LIFE TRŠČA v dolžini 1 minute. Za izdelavo predstavitvenih filmov bo zadolžen usposobljen zunanji izvajalec. Predvajali jih bomo na spletni strani LIFE TRŠČA, FB profilu Notranjskega parka, v sklopu dogodkov v Centru za obiskovalce Cerknjsko jezero, pred vsakim predvajanim filmov v sklopu dogodka Kino pod zvezdami ter na vseh javnih predstavitev projekta tako s strani Notranjskega parka kot s strani vseh projektnih partnerjev.

VR PRODUKCIJA

Skupaj z zunanjim strokovnim sodelavcem bomo ustvarili izkušnjo virtualne resničnosti, s katero bomo nadgradili vsebine Centra za obiskovalce Cerknjsko jezero. Na VR točki bodo imeli obiskovalci priložnost opazovati rjavovratega ponirka, eno izmed projektnih ciljnih vrst, v svojem naravnem habitatu. Center za obiskovalce Cerknjsko jezero obišče letno več kot 15.000 obiskovalcev.

SREČANJA Z DOMAČINI

Šest srečanj z domačini v vaseh ob Cerknjskem jezeru bomo organizirali skupaj z agrarnimi skupnostmi. V ospredje bomo postavili predstavitve projektnih dejavnosti in napredka ter doseganje dogovorov o uporabi zemljišč na projektnem območju. Mnenja vaščanov in njihove pomisleke bomo upoštevali in tiste ključne implementirali v projekt.

Po predstavitev in razpravi bomo namenili čas tudi za druženje in dobro domačo hrano. Dolgoročni cilj tovrstnih srečanj je izmenjava znanj in izkušenj z domačini, vizija pa model soupravljanja parka s strani domačinov.

FOTOGRAFSKE RAZSTAVE

Organizirali bomo pet razstav, na katerih bodo na ogled fotografije lokalnih fotografov. S tem bo lokalno prebivalstvo, ki ga jezero povezuje in navdihuje, neposredno vključeno v projektne dejavnosti. Tematika razstav bo vezana na projektno območje s poudarkom na tršči. Ob vsaki otvoritvi razstave bomo pripravili še krajšo slovesnost s kulturnim programom in zakusko.

Fotografsko razstavo bomo oglaševali preko vabil na naši spletni stran, FB profilu Notranjskega parka, radiu 94 in v občinskem glasilu Slivniški pogledi. Vabila bomo raznesli tudi na različne lokacije, kjer se občani občine Cerknica v prostem času radi zbirajo in družijo.



Slika 5: ZORAN VIDRIH: Srna

Včasih pogledaš proti jezeru in te jezero pogleda nazaj. Čudovito skladje barv zimskega kožuha in jezerskega rastja. Vse, kar jo izda, so ušesa.

PRIREDITEV »KINO POD ZVEZDAMI«

Kulturni dom Cerknica, ki je del Notranjskega parka, že vrsto let v poletnih mesecih organizira prireditev Kino pod zvezdami. Gre za predvajanje filmov na prostem in pod zvezdnim nebom, v posebej očarljivem ambientu vrta Galerije Krpan v Cerknici. Projekt LIFE TRŠČA se bo pridružil prireditvi z enim odmevnim filmom na temo varstva in ohranjanja narave v treh projektnih letih. V naravovarstveno obarvanih filmskih večerih se bomo o temah posameznega filma pogovarjali s posebnimi gosti, vsak filmski večer eno uro pred predvajanjem filma pa bo na ogled razstava likovnih izdelkov in fotografij ustvarjalnega natečaja za otroke in mladino. Pri organiziranju filmskih večerov bo poleg Notranjskega parka sodeloval projektni partner ZRSVN.

SODELOVANJE NA KMETIJSKEM SEJMU AGRA

Osrednji slovenski petdnevni kmetijski sejem "Agra" v Gornji Radgoni obišče veliko število slovenskih kmetov iz vseh vrst kmetijskih dejavnosti. Notranjski park bo skupaj s partnerjema ZRSVN in DOPPS na sejmu sodeloval z razstavno stojnico z namenom promocije kmetijskega ukrepa za naravi prijazno

upravljanje z močvirsko vegetacijo povsod po Sloveniji, ki ga bomo razvili in predlagali za časa projekta vsi projektni partnerji.

LUTKOVNA PREDSTAVA

Da bodo naši otroci v prihodnosti lahko skrbeli za našo naravo, jih moramo že v zgodnjem otroštvu vzpodbuditi k razmišljanju o njej. V projektu LIFE TRŠČA načrtujemo produkcijo lutkovne predstave za predšolske otroke. Tema bo znana lokalna legenda o nastanku Cerkniškega jezera, za njeno kreiranje pa bomo najeli zunanjega izvajalca. Za 15 načrtovanih brezplačnih uprizoritev v Cerknici in po Sloveniji bomo angažirali slovenske igralce oz. lutkovne umetnike.

PLAN UPORIZITEV LUTKOVNE PREDSTAVE

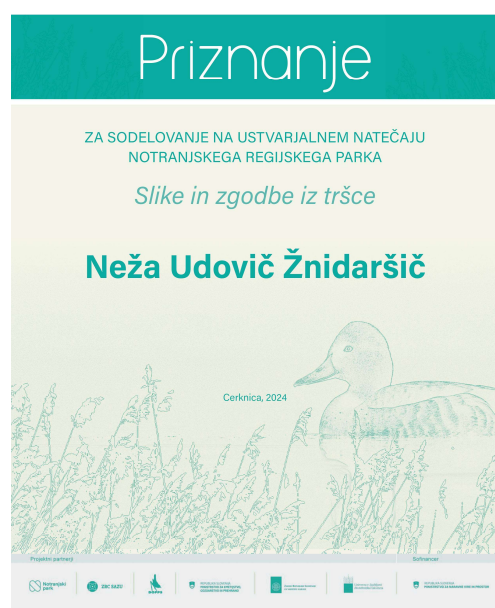
LETO	
2026	2 uprizoritvi v Kulturnem domu Cerknica
2026	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica
2027	2 uprizoritvi v Kulturnem domu Cerknica
2027	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica
2027	1 uprizoritev izven občine Cerknica, zainteresirani kraji po Sloveniji
2028	2 uprizoritvi v Kulturnem domu Cerknica
2028	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica
2028	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica
2029	2 uprizoritvi v Kulturnem domu Cerknica
2029	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica
2029	1 uprizoritev v okviru dogodka Vrtca Martina Krpana Cerknica

USTVARJALNI NATEČAJI ZA OTROKE IN MLADINO

Organizirali in izvedli bomo štiri ustvarjalne natečaje za predšolske in šolske otroke ter dijake. Različne starostne skupine bomo pozvali k sodelovanju z različnimi načini umetniškega izražanja. Za predšolske otroke in otroke do 3. razreda osnovne šole bomo razpisali likovni natečaj, za otroke od 4. do 6. razreda osnovne šole literarni natečaj, za tiste v višjih razredih in srednješolce pa fotografski natečaj. Tematika bo povezana s projektnimi vsebinami (trstičje, habitatni tip močvirje, raca kostanjevka, rjavovrati ponirek, vodne ptice na Cerkniškem jezeru), pri snovanju natečajev pa bomo ves čas sledili ideji, da želimo otrokom približati naravovarstvene vsebine na nevsiljiv in zabaven način.

Za vsak natečaj bomo pripravili razpisno dokumentacijo, in sicer vabilo k natečaju, pravila natečaja in soglasja za objavo izdelkov za šole in starše otrok. Ustvarjalni natečaj bomo oglaševali preko vabil na naši spletni stran, FB profilu Notranjskega parka, radiu 94 in v občinskem glasilu Slivniški pogledi. Razpisno dokumentacijo natečaja bomo razposlali učiteljem v šole in vzgojiteljem v vrtce po celotni Sloveniji.

Izbor zmagovalnih izdelkov bo opravila strokovna žirija. Vse prejete izdelke bomo objavili na spletni strani LIFE TRŠCA, vsem sodelujočim poslali po pošti posebna priznanja za udeležbo, poskrbeli pa bomo tudi za razstavo likovnih izdelkov in fotografij v Galeriji Krpan Cerknica.



Slika 6: Priznanje, ki ga prejme vsak udeleženec natečaja

NARAVOSLOVNI DNEVI ZA LOKALNE OSNOVNE ŠOLE

Organizirali in izvedli bomo 60 tematskih naravoslovnih dni na območju Cerknškega jezera za lokalne osnovne šole in vrtce, to je 10 na leto do konca projekta. Pripravili smo delovne liste kot pripomoček pri izvajanju naravoslovnih dni, in sicer za vsako triado osnovne šole posebej. Vsako leto v zimskih mesecih bomo izvedli predstavitve naravoslovnih dni po lokalnih šolah.

Na naravoslovnih dnevih obravnavamo tako presihajoče Cerknško jezero kot celotno zavarovano območje narave – Notranjski regijski park. V vse naravoslovne dni vedno vključimo tudi predstavitev in razlago vsebin projektnih aktivnosti.

Interes za naravoslovne dni je s strani lokalnih šol izredno velik, zato dodatno oglaševanje teh aktivnosti ni potrebno, komunikacija s šolami pa poteka, poleg predstavitev na šolah, preko elektronske pošte.



Slika 7: Učni list za 1. triado osnovne šole

NARAVOVARSVENI TABORI ZA OTROKE IN MLADINO

Organizirali in izvedli bomo tri poletne naravovarstvene tabore. Dva sta namenjena otrokom lokalnih osnovnih šol, in sicer prvi za otroke med 1. in 3. razredom ter drugi za otroke med 6. in 9. razredom. Z otroki se bomo družili 5 dni, oba tabora bomo izpeljali v letih 2024 in 2025. Tretji naravoslovni tabor bomo organizirali skupaj z DOPPS-om in štirimi drugimi nevladnimi organizacijami, namenjen pa bo študentom iz vse Slovenije, in sicer že profiliranim biologom in ekologom, s ciljem spoznavanja območja Notranjskega parka in vsebin projekta LIFE TRŠČA. S študenti se bomo družili 7 dni, tabor pa načrtujemo v letu 2026. Po koncu tabora bomo oblikovali in natisnili zbornik o raziskovalnem taboru.

MREŽENJE IN DISEMINACIJA REZULTATOV PROJEKTA

Gre za obvezno aktivnost vsakega LIFE projekta, s ciljem prenosa primerov dobrih praks in predstavljanja strokovnih rezultatov projekta. S tem namenom se bo projektno osebje udeleževalo pomembnejših konferenc in kongresov, predvidena pa so tudi trije obiski podobnih organizacij, ki se ukvarjajo s podobno tematiko oziroma podobnimi naravovarstvenimi problemi (2 v okviru LIFE mreženja, 1 v okviru izmenjave izkušenj na temo uporabe harvesterjev za upravljanje s trstišči). V času pisanja komunikacijske strategije je za nami že strokovna ekskurzija v Grčijo, kjer je projektno ekipo Notranjskega parka gostila organizacija Society for the Protection of Prespa (SPP), neprofitna nevladna organizacija, ki deluje na območju grškega dela Prespanskega jezera. V letu 2024 načrtujemo skupaj s partnerjem DOPPS še obisk angleške organizacije RSPB (The Royal Society for

the Protection of Birds) in njenega naravnega rezervata Ham Wall, v letu 2025 pa bomo odpotovali v Bolgarijo, kjer nas bo gostila organizacija BSPB (Bulgarian Society for the Protection of Birds).

KONČNO POROČILO (LAYMAN'S REPORT)

Poročilo za javnost je obvezna komunikacijska vsebina vseh LIFE projektov. Gre za končno poročilo o doseženih ciljih projekta. Namenjen je širši javnosti, predvsem lokalnim prebivalcem. Poročilo bodo v tiskani obliki prejela vsa gospodinjstva občin Cerknica, Bloke in Loška dolina. Predvideno je, da se bo poročilo posredovalo medijem ter nekaterim pomembnejšim strokovnim organizacijam. Elektronska verzija poročila bo objavljena na spletni strani projekta.

KOMUNIKACIJSKA STRUKTURA

Komunikacijo projekta LIFE TRŠČA bo v celoti koordinirala strokovna sodelavka za PR na Notranjskem regijskem parku. Koordinirala bo vse komunikacijske aktivnosti, vključno s tistimi, v katere so vpleteni projektni partnerji. Komunikacija in odločanje o komunikacijskih aktivnostih je domena vodilnega partnerja projekta, Notranjskega parka. Dogovorjeno je, da v sklopu trimesečnega vsebinskega poročanja partnerji vodji projekta poročajo tudi o vseh objavah v medijih in na socialnih omrežjih.

SKLEP

Izvajanje komunikacijskega načrta projekta LIFE TRŠČA je pomemben del izvajanja projekta. Na ta način bomo poskrbeli, da se bodo informacije o projektu uspešno širile med vsemi deležniki projekta, kot tudi med splošno javnostjo. Poleg same prepoznavnosti projekta, njegovih vsebin in rezultatov je pomemben cilj komunikacijske strategije ozaveščanje javnosti o ustreznem ravnanju v naravnem okolju Cerkniškega jezera in škodljivem vplivu v primeru neustreznega ravnanja.

S komunikacijo želimo prav tako dvigniti ugled vseh sodelujočih partnerjev, informirati javnost o finančnem mehanizmu LIFE in o pomembnosti Natura 2000 območij.