
Poročilo o izvedbi dogodka »Kino na prostem« (leto 2025)

Film »VALOVANJE«

Akronim projekta: LIFE TRSCA – LIFE22/NAT/SI/101114184

WP8, naloga T.8.6

Oktober 2025

Projektni partnerji

Sofinancer

Uvod

V okviru naloge T.8.6 – Komunikacija z urbano populacijo Notranjskega parka je predvidena izvedba treh filmskih večerov znotraj tradicionalnega dogodka »Kino na prostem«, ki ga organiziramo skupaj z eno od enot Notranjskega parka, Kulturnim domom Cerknica. Namen teh filmskih večerov je predstavitev naravovarstvenih vsebin in vključitev mladih, ki so se na območje Notranjskega parka preselili ali še niso tesno povezani z lokalnim okoljem. S tem se želi povečati njihovo zanimanje za projektne aktivnosti ter ozaveščenost o pomenu varstva narave.

Kino na prostem 2025

Datum in kraj izvedbe filmskega večera: **sobota, 23. avgust 2025, Kulturni dom Cerknica, Cerknica**
O filmu: **Valovanje / Gints Zilbalodis / Latvija, Belgija, Francija / 2024 / 85 min**

Zgodba:

Mačka je po naravi samotarska žival, ki se običajno zadržuje zase in se izogiba družbi drugih. Ko pa njen dom nenadoma prizadene uničujoča poplava, se znajde v nepričakovani situaciji in išče varno zavetje. Sreča ga na čolnu, kjer živijo različne živalske vrste, vsaka s svojimi navadami in značilnostmi. Kljub temu, da se med seboj razlikujejo in sprva težko najdejo skupni jezik, bo mačka morala spoznati pomen sodelovanja in timskega duha, če želi preživeti in se soočiti z izzivi, ki jih prinaša novo okolje.

Število obiskovalcev prireditve: cca. 10*

*Zaradi napovedanega slabega vremena je bilo obiskovalcev precej manj kot minulo leto.



Slika 1: Zaradi slabe vremenske napovedi se je letošnja projekcija prestavila iz letnega vrta Galerije Krpan v Kulturni dom Cerknica. (Foto: arhiv NRP)

Program prireditve:

20.00 – ogled razstave likovnih izdelkov ustvarjalnega natečaja »Če bi bil ptica«

20.30 – pogovor z Izidorjem Ostanom Ožboltom, članom gibanja Mladi za podnebno pravičnost

21.00 – ogled filma Valovanje



Slike 2, 3 in 4: V okviru prireditve »Kino na prostem« je bila v Galeriji Krpan na ogled razstava likovnih izdelkov predšolskih otrok in učencev prve triade osnovnih šol, ki so sodelovali na našem ustvarjalnem natečaju z naslovom »Če bi bil ptica«. Razstava je bila dostopna obiskovalcem eno uro pred začetkom filmskih projekcij. (Foto: arhiv NRP)

Pred predvajanjem filma je potekal pogovor z Izidorjem Ostanom Ožboltom, ki je spregovoril o podnebnih spremembah in pomenu sodelovanja pri ohranjanju narave. Izidor je podnebne spremembe opisal kot vsakodnevni izziv, ki vpliva na naš svet in življenje vseh živih bitij. Poudaril je, kako nas lahko narava uči – tako kot si živali med seboj pomagajo in iščejo nov dom, se tudi ljudje moramo povezovati in sodelovati, če želimo uspešno soočanje s spremembami. Posebej je izpostavil presihajoče Cerkniško jezero kot

zakladnico narave, ki s svojo vodo, rastlinjem in biotsko raznovrstnostjo ublažuje učinke podnebnih sprememb in ohranja življenje v okolju. Na koncu je obiskovalce nagovoril z enostavnim, a močnim sporočilom: vsak dan lahko z majhnimi dobrimi dejanji, kot so skrb za naravo in sodelovanje z drugimi, pripomoremo k lepši prihodnosti planeta. Pogovor je obiskovalcem ponudil tako razmislek kot navdih, kako se lahko vsak od nas aktivno vključi v skrb za okolje.



Slika 5: Pred projekcijo filma smo se pogovarjali z Izidorjem Istanom Ožboltom iz iniciative Mladi za podnebno pravičnost. Pogovor je moderiral Miha Jernejčič, Izidor pa je spregovoril o izzivih podnebnih sprememb ter o tem, kaj lahko vsak posameznik stori za bolj trajnostno prihodnost. (Foto: arhiv NRP)



Slika 5: Film Valoverjanje je latvijsko-francosko-belgijska animacija režiserja Gintsa Zilbalodisa, ki brez besed pripoveduje zgodbo o mački, ki po uničujoči poplavi skupaj z drugimi živalmi išče varno zatočišče na čolnu. Gre za vizualno impresiven film, ki raziskuje teme podnebnih sprememb, migracij in odpornosti. Leta 2025 je prejel številne nagrade, med njimi Oscar za najboljši animirani celovečerec, Zlati globus in LUX Audience Award. (Foto: arhiv NRP)

Oglaševanje prireditve:

Prireditve smo promovirali z vabili na spletnem mestu notranjski-park.si, na Facebook profilu Notranjskega parka ter preko Radia 94. Samostojno je prireditev oglaševal tudi Kulturni dom Cerknica, in sicer preko letakov, svojega Facebook profila, telopov ter drugih komunikacijskih kanalov.



Slika 6: Zgornja grafika se je uporabljala kot telop pri digitalni reklami pred vsemi projekcijami v Kulturnem domu Cerknica in na digitalnih ekranih Kulturnega doma za napoved dogodkov.



Slika 7: PR letak prireditve »Kino na prostem« je bil na voljo v prostorih Centra za obiskovalce Cerkniško jezero, Knjižnice Jožeta Udoviča Cerknica in Kulturnega doma Cerknica.

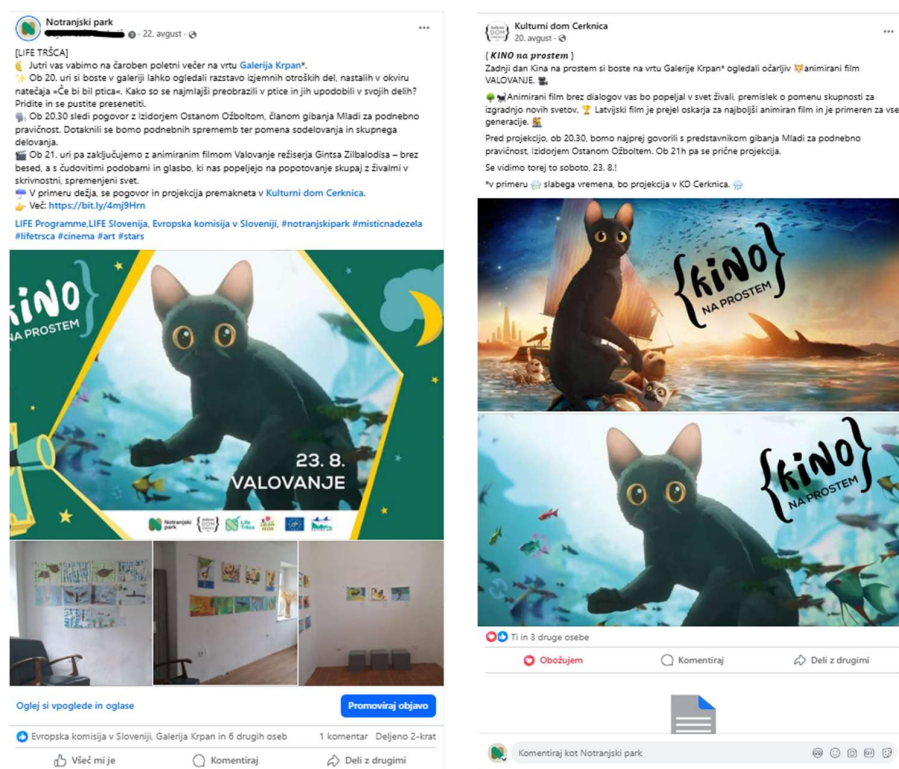
Na Facebook profilu Notranjskega parka smo objavili dve objavi o prireditvi:

DATUM	DOSEG	VŠEČKI	KOMENTARJI	DELITVE
15. 8. 2025	833	6	0	0
22. 8. 2025	1.195	8	1	2

Dogodek je oglaševal tudi Kulturni dom Cerknica, ki je na svojem profilu objavil tri prispevke:

DATUM	VŠEČKI	KOMENTARJI	DELITVE
7. 8. 2025	8	0	1
20. 8. 2025	4	0	0
23. 8. 2025	2	0	0

Poleg objav je bil na Facebooku ustvarjen tudi dogodek, namenjen dodatni promociji prireditve.



Slika 8 in 9: Primeri promocijskih objav na Facebook straneh Notranjskega parka in Kulturnega doma Cerknica.

Poročilo pripravila:
Saša Drobnič, strokovna sodelavka na projektu LIFE TRŠČA