



Obrazec OBR1: PRIJAVA VODENIH DOŽIVETIJ, TEMATSKI VIKENDI 2025

Obrazec je potrebno izpolniti v celoti. Oddate ga lahko **do 10. 1. 2025** po e-pošti: tic@notranjski-park.si ali navadni pošti: Notranjski regijski park, Enota za turizem, Partizanska cesta 2A, 1380 Cerknica s pripisom »Tematski vikendi 202«.

V primeru nejasnosti se obrnite na Enoto za turizem JZ Notranjski regijski park (tic@notranjski-park.si ali tel.: 031 668 223).

1.) OSNOVNI PODATKI

Naziv pravne osebe prijavitelja:

Sedež prijavitelja:

Davčna številka:

Transakcijski račun pravne osebe:

Naslov vodenega
doživetja:

Vodenje se lahko izvaja v (obkroži):

slovenščini	angleščini	drugem tujem jeziku (dopišite)

Vrsta aktivnosti po produktnih sklopih (obkroži):

Pohodništvo	Kolesarjenje	Čolnarjenje	Kraški pojavi	Biodiverziteta	Kulturna dediščina	Kulinarika
Drugo (napiši):						

Zbirno mesto:

Ali se v bližini zbirnega mesta nahaja:

Označeno parkirišče?		Označen WC?		Usmeritve do zbirnega mesta?	
DA	NE	DA	NE	DA	NE



Kratek opis doživetja (1–2 stavka, kako bi na kratko predstavili svoje vodenje, da bi pritegnili čim več udeležencev; promocijsko besedilo):

--

Imate na voljo promocijske fotografije, ki jih lahko uporabljamo za oglaševanje vaše aktivnosti?

DA

NE

V kolikor imate fotografije, primerne za promocijo prijavljenega doživetja, prosimo, da vsaj 2 fotografiji priložite pri oddaji prijave.

Imate možnost izvedbe promocije doživetja preko lastnih družbenih omrežij? Če DA, obkrožite, katere in dopišite/prilepite povezavo do posameznega profila.

DA

NE

Facebook	Spletno mesto	Instagram	Drugo

Kontaktne podatke vodnika, ki izvaja aktivnost:

Ime in priimek

Telefonska številka

E-pošta

Ime in priimek spremljevalca vodnika (če je predviden):

--

Usposobljenost vodnika

(licence, znanja, opravljeni tečaji, reference ipd.)

--



Vaša predlagana cena doživetja (na osebo) in katere storitve vsebuje (vodenje, prevoz, ponudba malice, najem opreme in drugo):

Storitev	Cena na osebo	Skupaj
	SKUPAJ CENA (na udeleženca):	

**Dodatne posebnosti glede cene (npr. nižja cena oz. brezplačno za otroke? Do koliko let?
Morebitni količinski/družinski popust?**

--

Dosedanje izkušnje pri izvedbi doživetja:

Doživetje se je že izvajalo v okviru tematskih vikendov	Da	Ne	Okvirno povprečno št. udeležencev aktivnosti na tematskih vikendih:
Druge izvedbe doživetja (izven programa tematskih vikendov), izkušnje			



2.) PRIPRAVA NA VODENJE

Ciljna skupina (obkroži, možnih je več odgovorov):

Otroci (brez spremstva staršev)	Mladostniki	Družine s šoloobveznimi otroki	Starejši pari
Zeleni raziskovalci (zanimanje za biodiverzitetu, krasoslovje)	Pohodniki	Kolesarji	Drugo: _____

Priporočljiva starost udeležencev:

Min.:

Max.:

Koliko udeležencev se lahko udeleži doživetja?

Min.:

Max.:

Kako dolgo traja doživetje (v urah)?

**Priporoča se vodena doživetja: 2-4 ure trajanja.*

V katerem času je izvedba najbolj priporočljiva (npr. zjutraj, čez cel dan,...), v kakšnem vremenu, ob katerih mesecih?

Če imate željo po točno določenih datumih, kdaj bi doživetje lahko izvajali, napišite:

Ali obstaja možnost alternativnega vodenega doživetja v primeru dežja, slabega vremena? Napišite, kakšna.

Ali potrebujete za izvajanje doživetja kakšne pripomočke (miza, stoli, ustvarjalni materiali ipd.)? Naštejte in hkrati opredelite, ali lahko navedene pripomočke priskrbite sami.



Ali boste v izvedbo umestili tudi dodatne storitve oziroma sodelovanje z drugimi turističnimi ponudniki? Npr. vožnja z lojtrnikom, malica, izposoja opreme (kolesa, kanuji...)?

Kako morajo biti udeleženci pripravljeni na aktivnost, kaj morajo prinesiti s seboj (obkroži):

Pohodni čevlji	Primerna oblačila	Pohodne palice	Malica	Pijača
Sončna krema	Repelent proti komarjem, klopom	Zvezek, pisalo	Kapa	Dežnik
Drugo (napiši):				

Posebne opombe, tveganja (kako boste zagotovili varno udeležbo na vodenem ogledu):



3.) ITINERAR, ČASOVNICA VODENJA

Opis vsebine vodenja:

Glavna vsebina/scenarij: podrobno opišite vodenje po korakih – kako in kje bo potekalo od prve do zadnje točke vodenja. Opišite točke, kjer se boste ustavljali in kaj boste tam predstavili.

Upoštevajte tudi čas, ki ga potrebujete za posamezno točko predstavitve.

Točka (lokacija, znamenitost; konkretna točka, pri kateri se boste ustavili)	Čas (od katere do katere minute ogleda, npr. 0–15 min)	Vsebina (kaj se tu dogaja, kaj boste povedali)